



STRATEGIJA KOMUNICIRANJA NA INTERNACIONALNOM UNIVERZITETU U SARAJEVU

Uvod

Internacionalni univerzitet u Sarajevu je svjestan činjenice da ukoliko želi ostvariti svoje ciljeve, mora izuzetno efikasno komunicirati s ključnim sudionicima u javnosti i privredi u Bosni i Hercegovini i inostranstvu. Kao jedna odgovorna ustanova, koju je osnovala Fondacija za razvoj obrazovanja Sarajevo, Univerzitet smatra da je razmjena informacija s javnošću i ključnim sudionicima u privredi od izuzetnog značaja, pa će stoga nastojati da ta komunikacija u svako doba slijedi principe otvorenosti, istinitosti, transparentnosti i dosljednosti.

Univerzitet će održavati jedan efikasan i otvoren dijalog s različitim zainteresiranim stranama u javnosti, među kojima su, ali ne i samo, sljedeći sudionici: osoblje, tekući i potencijalni budući studenti, svršeni studenti, mediji, predstavnici vlade, lokalno stanovništvo, različite društvene grupe, te svršeni studenti s ostalih ustanova.

Komunikacija Univerziteta, pružanje odgovarajuće podrške osoblju Univerziteta, te sprovođenje gore navedenih principa, je u nadležnosti Ureda za odnose sa javnošću Univerziteta, uz odgovarajuće smjernice od strane rukovodstva Univerziteta (Upravnog odbora, Fondacije za razvoj obrazovanja, i rektora).

Pouzdana infrastruktura informacione komunikacijske tehnologije je ključna za uspjeh ove Strategije komunikacije. Prema tome, od izuzetnog je značaja da postoji funkcionalna internet stranica, jer je internet glavno sredstvo komunikacije s Univerzitetom, odakle se informacije prosljeđuju studentima i javnosti. Glavni ciljevi Strategije komunikacije su:

Razvijanje prepoznatljivosti IUS-a – Ova strategija ima za cilj da kreira, razvije i održava jaki identitet IUS-a koji podržava komunikaciju s različitim kategorijama javnosti, kao i da štiti ugled i prepoznatljivost IUS-a. Prepoznatljivost IUS-a se treba dalje razvijati kako bi podržavala dalje planove rukovodstva na proširenju kampusa i primanju većeg broja studenata.

Osoblje – Strategija ima za cilj da osigura da svi članovi osoblja IUS-a budu obaviješteni o viziji, ciljevima i strategiji IUS-a. Putem redovnih sastanaka, obavljat će se konsultacije sa zaposlenicima, koji će biti uključivani u stvaranje Strategije, i od kojih će se redovito tražiti mišljenje i komentari.

Studenti – Cilj strategije je da osigura da svi studenti budu informirani na adekvatan i efikasan način. Također ima za cilj da uključi studente u donošenje odluka ove ustanove i da od njih redovito dobija mišljenje i komentare, kao i da oni na konstruktivan način doprinose planovima Univerziteta.



Potencijalni budući studenti i zaposlenici – Strategija ima za cilj da reklamira Univerzitet potencijalnim budućim studentima i njihovim porodicama na različite načine, među kojima su, ali ne i samo, lični kontakti i produkcija visoko kvalitetnog štampanog i elektronskog promotivnog materijala. Materijali će pružati odgovarajuće i tačne informacije o studijskim programima na Univerzitetu, akademskom osoblju, te druge informacije od značaja za studente. Promotivni materijali će na jasan način prezentirati prednosti ovog Univerziteta u akademskom polju i navoditi razloge zašto ovaj Univerzitet treba izabrati, a ne neki drugi. Promotivne aktivnosti će se usklađivati prema domaćem ili međunarodnom tržištu.

Štampa i mediji – Ciljevi Strategije su da postoji Ured za odnose sa javnošću koji će održavati dijalog između Univerziteta i vanjskih sugovornika, studenata, roditelja, te sa štampanim, elektronskim i radio-televizijskim medijima. Ured će redovito pripremati vijesti i reportaže koje će pokazivati snagu Univerziteta u oblasti istraživanja i nastave i relevantnosti tih aktivnosti za javnost.

Opredijeljenost ka dosljednosti – Strategija ima za cilj da omogući da sve vrste komunikacije Univerziteta sadrže istinite i ažurirane informacije. Također ima za cilj da omogući da se ključne poruke Univerziteta prezentiraju dosljedno u svim oblicima komunikacije, te da je Univerzitet prisutan na internetu kao izvor pristupačnih i tačnih informacija za sve zainteresirane strane na Univerzitetu i izvan njega. Sve vrste pismene i usmene komunikacije na Univerzitetu bi, gdje je to moguće, trebale biti na standardnom engleskom jeziku. Komunikacija na bosanskom i turskom jeziku je dopuštena kada su sugovornici te nacionalnosti.

Predstavnici vlade i lokalnog stanovništva – Ciljevi strategije su da se razvije i održi dijalog, kao i da se potiču odnosi sa predstavnicima općinskih, gradskih, kantonalnih, federalnih i državnih organa u Bosni i Hercegovini, odnosno, gradonačelnika, ministara i drugih dužnosnika. Ciljevi strategije su da pokažu relevantnost Univerziteta u društvenom životu.

Svršeni studenti – Strategija ima za cilj da angažuje i uključi svršene studente u aktivnostima Univerziteta i da ih potakne da se povežu s uspjehom Univerziteta, inovacijama i prilikama za život i rad. Isto tako, ima za cilj da održava i razvija kontakte i uključivanje bivših studenata cijelog života. Ciljevi koji su izraženi kroz dio ove Strategije komunikacija će se sprovesti kroz Plan, druge strategije i operativne planove fakulteta i administrativnih jedinica koje proizlaze iz tog Plana.

Efikasna Strategija komunikacija je od ogromne važnosti za predstavljanje IUS-a u javnosti i treba je držati ozbiljno.

Ovaj opći akt IUS-a stupa na snagu danom donošenja.